



ENSAYO

PODER MEDIÁTICO Y TERRORISMO DE DERECHA: CUANDO SALVAR AL PERÚ ES LO ÚNICO QUE QUEDA

Media power and right-wing terrorism: when saving Peru is the only thing left

Jesús Huanca¹

INVESTIGADOR INDEPENDIENTE
PERÚ

jwhuanca@epg.unap.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-7353-1166>

DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rr.2021.04.001>

Recibido: 10-V-2021 / **Aceptado:** 20-V-2021 / **Actualizado:** 29-V-2021

Resumen

El manuscrito da balance a una serie de problemas que ocurre en el Perú, motivado por el poder mediático y el acomplejado terrorismo de derecha. Ambos mecanismos de manipulación, esgrimen una inflexión similar para destruir al candidato de humilde profesión, pero de enorme significado para los peruanos con dignidad. En consecuencia, el vocero de izquierda actual, ha sido respaldado por la mayoría desfigurada en cada momento de la historia republicana, esa mayoría con motivaciones de hacer el cambio sustantivo en el país, para finalmente romper los patrones dominativos implantados desde de la colonización.

Palabras Clave: Poder mediático, política, manipulación, derecha política, revolución.

Abstract

The manuscript takes stock of a number of problems that occur in Peru, motivated by media power and the complex right-wing terrorism. Both mechanisms of manipulation, they make a similar inflection to destroy the candidate of humble profession, but of enormous significance for Peruvians with dignity. As a result, the current leftist spokesperson has been supported by the disfigured majority at every moment in Republican history, that majority motivated to make substantive change in the country, finally breaking the dominant patterns implanted since colonization.

Keyword: Media power, politics, manipulation, political right, revolution.

¹ Docente e Investigador Independiente en materia de Educación, Filosofía, Sociología y Ciencia Política, Perú.



INTRODUCCIÓN

"Si a mí me muerde un perro; al otro día los medios entrevistan al perro".
Rafael Vicente Correa Delgado, ex presidente de Ecuador.

Manipular a la población total a través del poder mediático con la complicidad del terrorismo de derecha, es una constante universal sin cesar. No existe ninguna comunidad o país en el planeta que escape de ese fenómeno. Lo que ocurre en el Perú de cara a las elecciones presidenciales de segunda vuelta, puede explicar cercanamente y eficientemente los sucesos de lo que en este apartado se pretende revelar. El poder mediático es la anomalía más nefasta promovido por la derecha radical con la finalidad de sepultar la subjetividad de los peruanos y consecuentemente exprimir la conciencia de los incautos alienados desde ese poder fáctico.

El robo de la subjetividad es más peligroso que un asalto a la Central de Inteligencia Americana, dado que, los sujetos envueltos por el poder mediático, se vuelven simples piezas de una maquinaria sin criterio que acompaña a un grupo sin escrúpulos a la hora de hablar de corrupción; tal es el caso de los que marchan tras la cola de la familia Fujimori. En ese criterio, lo peor que puede estar sucediendo al Perú producto de ese asalto mediático, es que los pobres levanten las banderas de una secta mercenaria amenazante hacia la gente que piensa de manera contraria a su creencia, tildándolos de "terrucos", es decir, muchas personas no habían nacido para cuando Sendero Luminoso, el Estado y otros grupos insurrectos realizaban asesinatos siniestros a la gente inocente de la sierra central, rompiendo todos los Derechos Humanos, pero ahora, por el solo hecho de manifestar un apoyo abierto al candidato de izquierda, son tildados de "terrucos". Desde cualquier ángulo, lo anterior es totalmente ridículo y no tiene ningún fundamento legal ni ético (Huanca-Arohuanca, 2019a; 2019b; 2020b; 2020d; Huanca-Arohuanca, Canaza-Choque, et al., 2020; Huanca-Arohuanca & Geldrech, 2020; Huanca-Arohuanca & Pilco, 2021).

La idea de los medios de comunicación que apelan a la libertad, no representa ese valor universal, ellos, solo abusan del poder que ese principio les otorga. Por encargo de la derecha asesinaron a la libertad, para solo defender lo indefendible de un grupo que les garantiza seguir jugando con la veracidad de los peruanos atados a la pata del televisor que promueve diariamente todo un arsenal de contenido basura.

La candidatura de la señora K es peligrosa como sus promesas amorales lanzadas en cada momento de su postulación a la presidencia (Huanca-Arohuanca, 2021), ella habla de trabajo cuando no tiene ni idea de cómo se logra un puesto laboral, habla de educación cuando no sabe dar un proceso de examen de admisión a una universidad pública del país, habla de la lucha contra la corrupción, cuando ella representa a esa anomalía, habla de democracia, cuando en su gobierno -primera dama- anterior se degolló a ese principio, habla de libertad, cuando nunca consultaron a las mujeres de la sierra central si podían ser esterilizadas o no. Y finalmente, habla de terrorismo cuando ella, acompañado de el equipo que ahora le respalda, asesinaron a miles de inocentes peruanos.

Quizás existan peruanos que a pesar de leer este escrito no crean lo expresado aquí, ya que están siendo hipnotizados por el poder mediático que se traduce en los canales y periodistas de la derecha que no conocen más que la Lima de Pizarro. Los medios de comunicación cegados por el dinero, siempre estarán para ocultar la verdad y todo lo que suene desfavorable a la patronal. Son como perros fieles que defienden al amo que comparte el hueso robado de alguien más, su fidelidad es tan profunda

que les hace ladrar cada vez que escuchan hablar de cambios que vienen de los que para ellos son indígenas o son izquierdistas.

DESARROLLO

La finalidad del poder mediático es enloquecer a los estratos poblacionales a través del temor y el terror. En ese aval, se cita a uno de los intelectuales más reconocidos en esa materia: Noam Chomsky. En su largo trayecto académico, Chomsky ha encontrado 10 estrategias de manipulación del poder mediático, lo cual puede ser muy bien adaptado a las elecciones de segunda vuelta para el Perú. A continuación, se analizará 5 estrategias de manipulación:

Primero, la *distracción*: esta estrategia es continuo en los canales de comunicación, ya que, en vez de poner noticias relevantes se pone programas insustanciales. Ejemplo: los “programas basura” como: Esto es Guerra, Combate, Amor Amor Amor, Bienvenida la tarde, La noche es mía, Magaly, etc. Todos esos programas no tienen ni un ápice de sentido académico y menos de criterio intelectual, porque lo único que hacen es mostrar la peor ignorancia resumida en cada uno de sus integrantes.

Segundo, *crear problemas, después ofrecer soluciones*: es común lanzar opiniones controversiales en los programas televisivos. Ejemplo: Milagros Leiva conductora de uno de los programas en Willax TV afirmó que, “la canción Flor de Retama es cantada por senderistas”. Como se sabe, la mencionada canción es cantada por todos los que vivieron la sangrienta guerra interna y no es una canción entonada por los senderistas. Lo precedente, evidencia de como ciertos periodistas sin criterio generan problemas innecesarios para luego intentar dar explicaciones sobre ese asunto.

Tercero, *dirigirse al público como criaturas de poca edad*: los medios masivos de comunicación están convencidos de que el público objetivo no tiene la suficiente capacidad de discernir la verdad de la falsedad. Ejemplo: Beto Ortiz y Jaime Bayly, son dos periodistas acomplejados que insultan y mienten a su público con toda naturalidad, porque para ellos, más interesante es hablar de su homosexualidad que hablar de contribución de una nación firme con sentido de pertinencia.

Cuarto, *utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión*: esta estrategia es la más clásica que se utiliza en el Perú. Ejemplo: todos los medios de comunicación hablan emotivamente del terrorismo de Sendero Luminoso, lo peor es que, han vinculado al candidato de humilde profesión a ese grupo insurgente, para solo bajarlo en las encuestas y favorecer a un grupo mercenario. Aquí no existe el criterio de razonabilidad, si no la emotividad de atemorizar a la población.

Quinto, *mantener al público en la ignorancia y la mediocridad*: esta estrategia tiene multiplicidad de cómplices, tales como el Estado y los grupos empresariales de poder, y tiene que ver con la primera estrategia de manipulación. Ejemplo: ningún canal televisivo peruano informó los mecanismos de prevención del Covid-19 usando la data científica, pues, solo hablaron de supuestos desbocados de la realidad. Demostrándose con ello, la ineficacia total de los mismos (Huanca-Arohuana, 2020a; 2020c; Huanca-Arohuana & Núñez, 2020; Huanca-Arohuana, Supo-Condori, et al., 2020). La idea entonces, es mantener a todos los peruanos en la peor desinformación posible plagado de banalidades que no tienen sentido como noticia.

Lo expuesto hasta ahí, pone de manifiesto que el poder mediático se cree dueño de la verdad y lo que informan es aparentemente lo único que debe saber la población, por ello, en vez de publicitar programas de investigación que se realizan en las universidades del espacio peruano, se insertan programas de telenovelas mexicanas o colombianas para sepultar todo indicio de realidad. Como es



usual, los canales mercenarios que están plagados de gente de derecha, nunca informarán con la verdad los sucesos ocurrentes dentro del Perú.

Por otra arista, el terrorismo de derecha odia, insulta, miente y amenaza de muerte a los líderes que representan a los sectores populares. Es lamentable escuchar agravios racistas como esos: indio, ignorante, incapaz, rural, pobre, indigno de altas funciones, propio de oficios y servidumbre, motoso o mal hablante del idioma, huachafo, desubicado, etc (Agüero, 2021). Las fuentes son casi inacabables, pero veamos algunos ejemplos tomados de las redes sociales y foros, bajo la tonalidad que maneja el ya citado autor:

- «Quién chucha es Pedro Castillo y por qué no está limpiando mi baño?».
- «Ya sé que no suena muy democrático, pero ¿no se podría eliminar el voto rural?».
- «Todos los Quispe de mierda votaron por Pedro Castillo».
- «Cholos recios de mierda».
- «Puro cholo de mierda vota por cagadas como PC (Pedro Castillo) porque los coneros y la pobreza son más que la clase media alta».
- «Los únicos responsables aquí son los quispes y los mamanis».
- «Afirmo mi posición. Debemos independizar la costa. Lima sí se puede. San Isidro, sí es posible».
- «A mí no me gobierna un serrano misio».
- «Después de este día sinceramente la gente de la sierra y de asentamientos humanos no deberían tener acceso al voto».
- «Con todo respeto, esta huevada es culpa de los provincianos desinformados y/o por los que votan por él por ser humilde, papi, el provinciano es mañoso, se hace el huevón, es terrible pendejo».
- «¿Y por qué no está cuidando mi chacra?».
- «Si el país se vuelve comunista será por culpa de los serranos».
- «Esos serranos se reproducen como cancha. Ese misio tiene nueve hermanos. No quieren trabajar quieren ser mantenidos».

Con lo anterior, se puede explicar correctamente del porqué Rafael López Aliaga minimizó, discriminó y amenazó de muerte a Pedro Castillo, también se puede explicar del porqué la señora K se ríe de los peruanos cada vez que termina un debate. El terrorismo de derecha, representa la expresión más lampedusiana de los últimos tiempos, ellos, no son más que una secta radical-fascista empeñados a destruir al que no está dentro de su esfera social, porque la visión que manejan es la negatividad del otro y lo que queda es la relación de dominio (Agüero, 2021). En ese tenor, no es una casualidad que Fuerza Popular esté respaldado por una organización criminal expuesto correctamente por el Ministerio Público.

CONCLUSIONES

Sin lugar a dudas, las elecciones presidenciales en el Perú han demostrado una vez más que, el terrorismo de derecha acompañado de su más cercana amante: el poder mediático, no tiene más opción que mentir, acusar y levantar las banderas del terrorismo de Sendero Luminoso para aterrorizar a la población, repitiendo una y otra vez las categorías de incendiario, comunismo y socialismo en señal de su desesperada aspiración por el poder.

Por todo ello, resulta urgente la necesidad de la construcción de nuevos horizontes con contenido de justicia social para el país destrozado en cada momento de la historia por los grupos que odian visceralmente al indigente o al que tiene un apellido genuino de la cultura incaica. Y hay que advertir que los grupos radicales de derecha, jugarán sucio en estos últimos tramos de la coyuntura electoral de segunda vuelta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agüero, J. C. (2021). *Cómo votan los muertos*. La Siniestra Ensayos. <https://lasiniestraensayos.com/web008/wp-content/uploads/2021/05/Como-votan-los-muertos-de-Jose-Carlos-Aguero-1.pdf>
- Huanca-Arohuana, J. W. (2019a). El despertar de una nueva era: colonización y camino hacia la revolución. *Revista Revoluciones*, 1(1), 1–3. <http://revistarevoluciones.com/index.php/rr/article/view/1/2>
- Huanca-Arohuana, J. W. (2019b). *El discurso filosófico y la violencia política en la Nación Aymara - Ácora* [Universidad Nacional del Altiplano]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12758/Huanca_Arohuana_Jesús_Wiliam.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huanca-Arohuana, J. W. (2020a). Caleidoscopio social al Covid-19: pánico y desesperación en tiempos de aislamiento. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 226–231. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1836>
- Huanca-Arohuana, J. W. (2020b). *Contrahegemonía y la lucha por la educación en el sur del Perú*. Editorial Académica Española.
- Huanca-Arohuana, J. W. (2020c). Cuando la muerte nos mira con deseo de llevarnos al tártaro. *Revista Revoluciones*, 2(2), 1–5. <https://doi.org/10.35622/j.rr.2020.02.001>
- Huanca-Arohuana, J. W. (2020d). Retropías y distopías de la educación en Puno. *Revista Helios*, 4(1), 270–271. <https://doi.org/10.22497/Helios.41.4116>
- Huanca-Arohuana, J. W. (2021). Un fantasma recorre el Perú del Bicentenario: lecciones y voluntad popular en las elecciones de 2021. *Revista Revoluciones*, 3(3), 1–4. <https://doi.org/10.35622/j.rr.2021.03.001>
- Huanca-Arohuana, J. W., Canaza-Choque, F. A., & Flores, E. (2020). El dolor de los subalternos y el deseo de una revolución inconclusa: Narrativas sobre la violencia política en la Nación Aymara – Perú. *Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo*, 11(2), 177–189. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.11.2.436>
- Huanca-Arohuana, J. W., & Geldrech, P. (2020). Planificación educativa y gestión pedagógica-estratégica-operacional en las instituciones del nivel inicial en el sur del Perú. *Revista Conrado*, 16(76), 369–376. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1497>
- Huanca-Arohuana, J. W., & Núñez, L. (2020). Estimaciones y contrastes de la pandemia en Perú y en el contexto mundial. *Educare Et Comunicare. Revista Científica de La Facultad de Humanidades*, 8(2), 10–20. <https://doi.org/10.35383/educare.v8i2.440>
- Huanca-Arohuana, J. W., & Pilco, N. (2021). Acciones revolucionarias en América Latina: Puno y el Alto Perú durante el proceso de independencia (1809-1825). *Chakiñan. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 14. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1364>
- Huanca-Arohuana, J. W., Supo-Condori, F., Sucari, R., & Supo, L. A. (2020). El problema social de la educación virtual universitaria en tiempos de pandemia, Perú. *Revista Innovaciones Educativas*, 22, 115–128. <https://doi.org/10.22458/ie.v22iespecial.3218>

