

Influencia del área de relaciones comunitarias en la responsabilidad social y en la prevención de conflictos sociales mineros

Influence of the community relations area in social responsibility and in the prevention of mining social conflicts

Influência da área de relações com a comunidade na responsabilidade social e na prevenção de minar conflitos sociais

Clodoaldo Sánchez¹

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO,
PUNO -PUNO, PERÚ
a.sanchez@unap.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-4676-5036>

Idaluz Neira

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO,
PUNO -PUNO, PERÚ
i.neira@unap.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0001-8463-9044>

Carlos Espinoza

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO,
PUNO -PUNO, PERÚ
c.espinoza@unap.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-0676-7782>

DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rr.2022.010.004>

Recibido: 26-XI-2021 / **Aceptado:** 02-XI-2022 / **Publicado:** 20-XI-2022

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia del área de relaciones comunitarias en la responsabilidad social de una empresa minera en la prevención de conflictos sociales mineros, en el distrito de Pichacani – Puno, Perú. La población de estudio estuvo conformada por 4476 habitantes, se aplicó un muestreo aleatorio simple,

Correspondencia: a.sanchez@unap.edu.pe

¹ Magister en relaciones comunitarias y resolución de conflictos sociales por la Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

ISSN: 2710-0499 ISSN-L: 2710-0480

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.



determinando 354 habitantes del referido distrito. Se siguió un enfoque cuantitativo con el fin de valorar las perspectivas de la población a través de la técnica de la encuesta. Se identificó factores que propiciaban los conflictos: 1) demora en la entrega de documentos técnicos del proyecto; 2) retrasos en pagos por la utilización de tierras; 3) incumplimiento de compromisos por parte de la empresa minera. Se identificó también que la frecuencia de ocurrencia de conflictos está entre siempre y a veces, pero la mayoría de estos son rápidamente solucionados en reuniones programadas. Se concluye que no existió nunca una convivencia amigable por los constantes conflictos, aun así, los pobladores consideran que estos conflictos no tienen impactos relevantes ya que son solucionados rápidamente y califican su representación en reuniones como positiva.

Palabras clave: aporte social, conflictos sociales, desarrollo comunal, relaciones comunitarias, responsabilidad social.

Abstract

The general objective of the research was to determine the influence of the community relations area on the social responsibility of a mining company in the prevention of mining social conflicts, in the district of Pichacani - Puno, Peru. The study population consisted of 4476 inhabitants, a simple random sampling was applied, determining 354 inhabitants of the aforementioned district. A quantitative approach was followed in order to assess the perspectives of the population through the survey technique. Factors that favored conflicts were identified: 1) delay in the delivery of technical project documents; 2) delays in payments for land use; 3) breach of commitments by the mining company. It was also identified that the frequency of occurrence of conflicts is between always and sometimes, but most of these are quickly resolved in scheduled meetings. It is concluded that there was never a friendly coexistence due to the constant conflicts, even so, the residents consider that these conflicts do not have relevant impacts since they are resolved quickly and qualify their representation in meetings as positive.

Keywords: social contribution, social conflicts, community development, community relations, social responsibility.

Resumo

O objetivo geral da pesquisa foi determinar a influência da área de relações com a comunidade na responsabilidade social de uma mineradora na prevenção de conflitos sociais na mineração, no distrito de Pichacani - Puno, Peru. A população do estudo consistiu de 4476 habitantes, uma amostragem aleatória simples foi aplicada, determinando 354 habitantes do distrito mencionado. Uma abordagem quantitativa foi seguida para avaliar as perspectivas da população por meio da técnica de pesquisa. Foram identificados fatores que favoreceram os conflitos: 1) demora na entrega dos documentos técnicos do projeto; 2) atrasos nos pagamentos pelo uso da terra; 3) descumprimento de compromissos por parte da mineradora. Identificou-se também que a frequência de ocorrência dos conflitos está entre sempre e às vezes, mas a maioria destes são rapidamente resolvidos em reuniões agendadas. Conclui-se que nunca houve uma convivência amigável devido aos conflitos constantes, mesmo assim, os moradores consideram que esses conflitos não trazem impactos relevantes visto que são resolvidos rapidamente e qualificam sua representação nas reuniões como positiva.



Palavras-chave: contribuição social, conflitos sociais, desenvolvimento comunitário, relações comunitárias, responsabilidade social.

INTRODUCCIÓN

Los proyectos mineros en su mayoría están vinculados a zonas pobladas conformadas por comunidades campesinas, centros poblados rurales, distritos y provincias. Con una situación socioeconómica marcada por la presencia de una población vulnerable (Rosario, 2015). Por ello, es fundamental que las empresas mineras implementen políticas y proyectos de gestión social estratégica y activa encaminados a erradicar la pobreza, el analfabetismo, la desnutrición y la pobreza, y comprometerse con el desarrollo sostenible de las poblaciones locales. Las actividades mineras, en particular las empresas o sectores mineros, pueden desempeñar un papel de liderazgo para contribuir al desarrollo sostenible e inclusivo de las poblaciones locales (Mora y Martínez, 2018).

De acuerdo con Vallaeys (2008) la responsabilidad social es una dimensión ética que toda organización o institución debería tener como visión y promover en su actividad diaria. Así mismo, Milian (2015) añade el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), donde se aborda por primera vez el impacto que la actividad empresarial genera en la vida de los ciudadanos y amplía la responsabilidad de los ejecutivos a todas aquellas consecuencias que van más allá de la cuenta de resultados. El concepto de RSC se convierte en el tema estrella de las discusiones empresariales.

Hoy en día las grandes empresas consideran la RSE entre sus estrategias y planificación organizacional, tal y como mencionan Rubio y Fierro (2016) las medianas y grandes empresas del sector industrial vienen cumpliendo con la responsabilidad social empresarial en el área de producción, es decir, cumplen socialmente con producción ecológica y limpia; aunque se notan algunos intentos en fortalecer otras áreas críticas de RSE, aún no trascienden en acciones directas hacia el bienestar común, puesto de presente en una calificación regular en los factores sometidos a consideración (Sarmiento del Valle, 2011). Estas organizaciones se orientan hacia el enfoque político, debido a que deben gozar de un buen nombre para obtener un contrato social integrador, que les permita certificarse (Álvarez y Castilhoi, 2020).

En el caso de Perú existieron paradigmas sociales producto de la actividad minera, a lo largo del período republicano; la mita minera fue reemplazada por la relación social de trabajo llamada el enganche. El enganche es representativo del periodo inicial de la República. Es una relación de trabajo actualmente informal que surgió en pleno ejercicio de las libertades de la ciudadanía. Consiste en una situación de eterna dependencia de un trabajador respecto a su empleador por una deuda impaga que adquirió con él. Se diferencia de la mita minera en sólo un aspecto. En la mita, el sometimiento es permanente, mientras que, en el enganche, el trabajador queda obligado a permanecer en el trabajo mientras la deuda persista (Zegarra, 2007).



Con el cambio fluctuante entre mercados, además de un cambio cultural en las naciones, las empresas están siendo vistas como ciudadanos corporativos. Como tal, cuentan con derechos y responsabilidades sociales básicas, éticas, laborales y medioambientales, que van más allá de la maximización de ganancias. Ya que en la actualidad el desarrollo y la globalización han incrementado la exigencia social de un comportamiento responsable del empresariado, sobre todo en aquellas del sector minero (Quispe, 2018; Ramírez, 2015). En ese entender, es indispensable desarrollar un modelo de gestión de RSE, donde las actuaciones económicas, sociales y ambientales tengan la misma relevancia que el desempeño financiero.

Con el auge de la preocupación por el ambiente y las nuevas políticas sostenibles de los países, las empresas mineras empiezan a incluir dentro de su planeamiento estratégico aspectos que abarquen tendencias de contribución económica al país, cuidado del medio ambiente, compromiso de solidaridad con el entorno social más cercano, aunque estas estaban basadas en acciones filantrópicas que ayudaban a las empresas en cuidar la buena reputación y la competitividad (Tavara, 2017).

Es por ello que la investigación pretendió identificar cómo influye el área de relaciones comunitarias en la responsabilidad social de una empresa minera, aspecto que es importante evaluar en contextos comunales y rurales, logrando entender qué tanto contribuyen socialmente las empresas mineras a los grupos sociales más afectados por situaciones socioeconómicas.

METODOLOGÍA

Contexto del ámbito de estudio

El estudio se ejecutó dentro del área del territorio del distrito de Pichacani, provincia y departamento de Puno en Perú, ubicado a una altitud de 4,363 m.s.n.m. Del mismo modo en las instalaciones del campamento del proyecto Katy de la empresa Cultinor S.A.C.

También el distrito de Pichacani geográficamente se ubica en la cabecera de dos (02) cuencas: Río Ilave-vertiente al Titicaca y Tambo vertiente al Océano Pacífico. Tiene un espacio geográfico variado con quebradas, laderas y cerros con nevados ocasional, y posee tierras con mucho potencial ganadero, forestal, turístico y minero; esto hace que ofrezca una amplia gama de posibilidades para plantear propuestas y ejes de desarrollo.

Metodología

Se siguió un enfoque cuantitativo. Según Hernández et al. (2014) esta emplea la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico. Se construyó un instrumento que fue validado por opinión de expertos teniendo en cuenta las dimensiones de las variables estudiadas. Finalmente, las bases de datos fueron procesadas y presentadas en tablas de frecuencia.



Población y muestra

En este caso la población está conformada por 4476 pobladores del distrito de Pichacani. Se realizó un muestreo aleatorio simple llegando a una muestra constituida por n=354 personas del distrito de Pichacani, a los mismos que se encuestó mediante instrumento de tipo Likert.

RESULTADOS

Presencia de conflictos y frecuencia de reuniones en asuntos mineros

Tabla 1

Frecuencia de reuniones para evitar conflictos

Frecuencia de conflictos	Frecuencia con que se reúnen para ver asuntos de la minería											
	Una vez a la semana		Dos veces al mes		Una vez al mes		Dos veces al mes		Una vez cada tres meses		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Siempre	2	0,6%	36	10,2%	82	23,2%	0	0,0%	1	0,3%	121	34,2%
A veces	8	2,3%	62	17,5%	120	33,9%	1	0,3%	2	0,6%	193	54,5%
Nunca	0	0,0%	12	3,4%	27	7,6%	1	0,3%	0	0,0%	40	11,3
Total	10	2,8%	110	31,1%	229	64,7%	2	0,6%	3	0,8%	354	100,0%

Así se aprecia en la tabla 1, la presencia de conflictos y su frecuencia con que se reúnen para ver asuntos de la minería, se tiene que, el 54.5 de pobladores manifiestan que a veces existen conflictos de índole minero, seguido del 34.2% que siempre existen los conflictos; empero estos son solucionados mediante las reuniones que se realizan, para ello el 64.7% de los pobladores, manifiesta asistir una vez al mes a una reunión para estar informado, seguido de un 31.1% que asisten dos veces al mes.

Para ello se debe considerar la teoría de carácter político, porque permite prestar atención al poder social que adquieren las empresas en la medida que más influyen en una sociedad, ya que las decisiones de negocio de una empresa empiezan a afectar al medio donde se desarrolla (Chambi, 2008). De acuerdo a esto Dipas (2016) plantea que el desarrollo de las actividades de RSE por las empresas les permitirá influir en el marco cultural y político; ya que los ejecutivos son considerados personas influyentes e importantes, asimismo esta responsabilidad viene dada tanto por el poder que se obtiene de parte de los grupos de interés como por el rol que cumple dentro de un sistema. Ante ello, Correa (2007) argumenta que el incremento del poder económico de las empresas en el sistema hacer surgir un “contrato social” entre las empresas y la comunidad en que participa, estas obligaciones por tanto



responden al llamado “ciudadano corporativo” que se define a la empresa como un actor dentro de las relaciones sociales y económicas.

Tabla 2

Conocimiento sobre la existencia de herramientas de gestión según entrega de planes a la población

	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Plan de relaciones comunitarias	11	3,1%	343	96,9%	354	100,0%
Plan de manejo ambiental			377	100,0%	377	100,0%
Plan de cierre del Proyecto	4	1,1%	350	98,9%	354	100,0%

De los datos obtenidos en la tabla 2 se aprecia que el 96.9% de los pobladores manifiestan que la empresa Aruntani SAC no han entregado información documentaria como, el Plan de relaciones comunitaria, el 100% manifiesta que no entregaron el plan de manejo ambiental y el 98.9% no les entregaron el plan de cierre de Mina del proyecto. Lo que permite inferir que si es que las empresas mineras no entregan información documentada a las poblaciones locales acerca de los instrumentos de gestión social y ambiental de los proyectos mineros su relación de convivencia mayormente estará expresada de tipo conflictiva. Asimismo, si la empresa empresas mineras en la mayoría de los casos entregan oportunamente información de los instrumentos de gestión social y ambiental a las comunidades su relación será pacífica, ya que es importante que las comunidades campesinas conozcan el contenido y su aplicabilidad de dichos instrumentos de gestión, a la vez deben ser participe en la elaboración de los mismos.

Acciones de RSC

Tabla 3

Frecuencia de ejecución en programas y actividades para mejorar la ganadería

Frecuencia	Ganadería					
	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Siempre	2	0,6%	0	0,0%	2	0,6%
A veces	65	18,4%	0	0,0%	65	18,4%
Nunca	284	80,2%	3	0,8%	287	81,1%
Total	351	99,2%	3	0,8%	354	100,0%



Tabla 4

Frecuencia con la que proporciona becas de estudios para jóvenes del distrito según Educación

Frecuencia	Educación					
	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Siempre	1	0,3%	2	0,6%	3	0,8%
A veces	6	1,7%	67	18,9%	73	20,6%
Nunca	24	6,8%	254	71,8%	278	78,5%
Total	31	8,8%	323	91,2%	354	100,0%

Tabla 5

Frecuencia con que se realiza campañas de salud en el distrito

Frecuencia	Salud					
	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Siempre	261	73,7%	22	6,2%	283	79,9%
A veces	61	17,2%	6	1,7%	67	18,9%
Nunca	3	0,8%	1	0,3%	4	1,1%
Total	325	91,8%	29	8,2%	354	100,0%

Tabla 6

Nivel de calificación al tratamiento de aguas residuales de su campamento minero

Calificación a tratamiento	Frecuencia							
	Siempre		A veces		Nunca		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy buena	8	2,3%	7	2,0%	52	14,7%	67	18,9%
Buena	3	0,8%	0	0,0%	4	1,1%	7	2,0%
Regular	34	9,6%	24	6,8%	178	50,3%	236	66,7%
Pésimas	4	1,1%	1	0,3%	35	9,9%	40	11,3%
No realizó	0	0,0%	0	0,0%	4	1,1%	4	1,1%
Total	49	13,8%	32	9,0%	273	77,1%	354	100,0%

De acuerdo a los resultados que se aprecia en las tablas 4, 5 y 6, de los pobladores que sostienen que la Empresa Aruntani SAC durante el desarrollo de sus actividades mineras ejecuto un mínimo porcentaje de programas de apoyo pecuario, de educación y salud en beneficio de la comunidad, cabe mencionar que entre empresa y comunidad existe una relación de convivencia social conflictiva, ya que, según esta población existe un mínimo



aporte social, económico hacia la comunidad. Además, dichos apoyos por ser mínimos y por la cantidad poblacional que cuenta no satisface las necesidades de todas las familias. Entendemos que por la mínima ejecución de programas la población estaría exigiendo mediante protestas a la empresa mayor intervención con proyectos de desarrollo hacia la comunidad.

Políticas de relaciones comunitarias

Tabla 7

Frecuencia de practica de transparencia por parte de la empresa Aruntani según nivel de calificación a la práctica de evaluación de la explotación

Frecuencia	Nivel de calificación							
	Buena		Regular		mala		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Siempre	31	8,8%	15	4,2%	253	71,5%	299	84,5%
A veces	2	0,6%	3	0,8%	36	10,2%	41	11,6%
Nunca	1	0,3%	0	0,0%	13	3,7%	14	4,0%
Total	34	9,6%	18	5,1%	302	85,3%	354	100,0%

Conforme a los resultados obtenidos en la tabla 10, respecto al desempeño de responsabilidad medioambiental de la empresa Aruntani SAC, se observa que la mayoría de la población encuestada en un 85.3% sostienen que la empresa tuvo un desempeño deficiente respecto al cuidado del medio ambiente agua, flora y fauna. Esta cifra está representada por personas que fueron afectadas directamente con la contaminación de los ríos.

Tabla 8

Frecuencia de pago de la Empresa según participación a reuniones

Frecuencia de pago	Participó					
	No		Si		Total	
	n	%	n	%	n	%
Siempre	285	80,5%	4	1,1%	289	81,6%
A veces	65	18,4%	0	0,0%	65	18,4%
Total	350	98,9%	4	1,1%	354	100,0%

Se muestra que la empresa siempre ha realizado el pago sin cumplir los cronogramas y además no realiza un pago justo respecto a la utilización de tierras y utilización de piedras y arenas, de los cuales el 80.5% de ellos, mencionan que la relación no participa en las reuniones motivo por el cual entre la empresa y la población mayormente es conflictiva. Esta cifra demuestra que, si las empresas mineras durante el desarrollo de sus actividades no realizan pagos justos respecto al valor del terreno a utilizar, la población local mantendrá una posición de descontento, ya que muchas personas por su nivel educativo desconocen el valor que puedan tener sus tierras, y las empresas mineras ofrecen un mínimo monto, pagándoles en muchas ocasiones irrisorias sumas de dinero, y esto con el tiempo la población siente que



fueron engañados por la empresa. Por otro lado, también existen situaciones en donde la población local por tratarse de empresas mineras exige un alto valor a sus tierras, el mismo que es imposible acceder por la empresa.

Asimismo, el 18.4% de los encuestados mencionaron que la empresa algunas veces si realiza pagos justos. Los resultados obtenidos de cierta forma puede ser un factor importante para mantener una relación pacífica con las poblaciones locales. Ya que las cifras mencionadas inciden de manera negativa en la convivencia social.

Convivencia social

Tabla 9

Frecuencia de entendimiento de convivencia social entre la Empresa y su comunidad

Frecuencia de entendimiento	Nivel de calificación							Total	
	Buena		Regular		Mala				
	n	%	n	n	%	%	n	%	
Siempre	1	0,3%	29	8,2%	2	0,6%	32	9,0%	
A veces	20	5,6%	275	77,7%	5	1,4%	300	84,7%	
Nunca	1	0,3%	21	5,9%	0	0,0%	22	6,2%	
Total	22	6,2%	325	91,8%	7	2,0%	354	100,0%	

Según a los resultados obtenidos en la tabla 9, se observa que el 91.8% de la población encuestada sostienen que entre la empresa Aruntani y los pobladores nunca existió una relación de convivencia social amigable. Esta información está representada por pobladores que a veces han sido beneficiados con los apoyos que brinda la empresa, y que además habrían sido impactados de manera regular a causa de la contaminación del medio ambiente, y que, en consecuencia, mantienen una postura negativa contra el proyecto, muchas veces expresada en paros, huelgas y bloqueos de vías exigiendo a la empresa mayor aporte y compromiso con el desarrollo de su comunidad, prevención, mitigación e indemnización por los daños y perjuicios ocasionados a casusa de la contaminación.

Sin embargo, solo 6.2% de la población encuestada mencionan que la relación entre empresa y comunidad es de tipo armoniosa. Cifra que en efecto está representada por la población que no fueron afectadas por los impactos negativos que genero la empresa, y en la mayoría de los casos no participan en paros y huelgas, más al contrario aprovecharon las oportunidades laborales, apoyos económicos y sociales que genero la empresa, además son personas que tienen una relación de amistad buena con la empresa. Esta información es una clara muestra que la relación entre empresa y comunidad mayormente fue de tipo conflictiva. Lo que genera el deteriorado relacionamiento que tiene entre empresa y comunidad, entendienddo que la comunicación y confianza son elementos importantes dentro de la convivencia.



Tabla 10

Prueba de hipótesis

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,505a	4	,000
Razón de verosimilitud	41,509	4	,000
Asociación lineal por lineal	37,757	1	,000
N de casos válidos	162		

a. 2 casillas (20.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.04.

Al 95% de confianza, se concluye que La política de responsabilidad social que realiza la empresa minera Aruntani S.A.C. en relación a la cooperación de prevención de conflictos sociales mineros en el distrito de Pichacani de la Provincia de Puno, 2016-2020, es muy significativa; ya que ésta se efectúa mediante la implementación de programas de desarrollo en el ámbito educativo, salud, vivienda, saneamiento y productivo, así como las estrategias para la prevención de conflictos socio-ambientales.

DISCUSIONES

La política comunitaria de la empresa ha mostrado que, aunque hay gran frecuencia de ocurrencia de conflictos, estos son rápidamente solucionados a través de las reuniones, esto coincide con Barrantes (2018) que expresa que, en el Perú, existen conflictos en todas las regiones del país con excepción del Callao y Tumbes. Estos conflictos corresponden a la minería, hidrocarburos, energía, forestales, entre otros.

Existieron problemas externos que impidieron que Aruntani SAC cumpliera con sus responsabilidades éticas. Este resultado también contrasta con el enfoque de Carroll (1979), quien argumentaba que las empresas deberían incluir una categoría de responsabilidad ética en su trabajo. Dado que la actuación de los funcionarios de la empresa no necesariamente debe actuar conforme a lo estipulado por la ley, sino que debe incluir aspectos fundamentales con los valores y principios sociales.

Es así que la empresa no realizó grandes acciones o programas de apoyo pecuario, de educación y salud. Donde los pobladores manifestaron que se encuentran en situaciones grandes de precariedad a estos dos últimos servicios. Dichos resultados coinciden con la investigación realizada por Talavera (2016) que halló que la mitad de la población de estudio percibe que la empresa minera afecta su producción agropecuaria, la mayoría de la población siente que habitar entorno a la operación minera corre peligro a que se contamine su medio ambiente y un poco más de la mitad de la población que habita entorno a la empresa minera afirma que la minería no trae beneficios a su sector.



La población no ha percibido grandes impactos por los conflictos ocasionados por la actividad minera. No obstante, si han percibido falta de acciones de responsabilidad social por parte de la empresa, expresando que la implementación del programa de asistencia es mínima o baja. El resultado mencionado contrasta con la investigación desarrollada por Aliaga y Calisaya (2017) quienes mencionan que las políticas de responsabilidad social son fundamentales para mantener el clima de armonía entre empresa y población, porque lo que es importante desarrollar nuevas tendencias en el sector empresarial que minimicen el impacto ambiental de sus operaciones, acciones que son reclamadas por las poblaciones próximas en donde se desarrollan actividades mineras.

CONCLUSIONES

En relación a la influencia del área de relaciones comunitarias en la convivencia social entre la empresa minera, se tiene que el 91.8% de la población encuestada sostienen que entre la empresa Aruntani y los pobladores nunca existió una relación de convivencia social amigable. Asimismo, el 73.4% de los pobladores manifiestan que a veces siente confianza a favor de la Empresa. Calificando de manera regular a la práctica de transparencia entre los miembros de la empresa, en este sentido, hay una doble vertiente: el derecho del ciudadano a obtener información y el deber del administrador de dar cuenta. En relación al respeto de los acuerdos entre la minera y la población según consideración al distrito de conflictivo, se aprecia que por la naturaleza de la costumbre son muy respetuosos de los acuerdos motivo por el cual el 54.8% de los pobladores manifiesta que es muy buena la calificación que le brindan al respeto de los acuerdos entre la empresa y la población de los cuales el mismo porcentaje, reconoce que es una población conflictiva, cuando no es informada de las diferentes acciones. Motivo por el cual se precia que, 76.0% de los pobladores califican de regular la entrega de insumos y materiales para poder trabajar motivo por el cual el 97.2% d ellos pobladores manifiestan que no confían en la empresa porque lo brindado no son de calidad. En relación a la confianza, por una parte, el 80.5% de los pobladores a veces confía en las diferentes actividades que realiza la empresa. Por otra parte, la elección de sus representantes se torna en un caso muy delicado, porque ellos son los que finalmente realizan las negociaciones con aprobación de la asamblea motivo por el cual el 57.9% de los pobladores califican la elección de los representantes de manera regular, lográndose tener un respaldo para su gestión el 39.3% d ellos pobladores califican la forma de elección de forma buena.

Consideraciones éticas y financiamiento

Conflicto de intereses / Competing interests:

Los autores declaran que no incurren en conflictos de intereses.

Rol de los autores /Authors Roles:

Clodoaldo Sánchez: Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, software, supervisión, validación, visualización, escritura -preparación del borrador original, escritura -revisar & edición.

Idaluz Neira: Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, validación, visualización, escritura -preparación del borrador original, escritura -revisar & edición.



Carlos Espinoza: Conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, validación, visualización, escritura -preparación del borrador original, escritura -revisar & edición.

Fuentes de financiamiento / Funding:

Los autores declaran que no recibió un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:

Los autores declaran no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

REFERENCIAS

- Aliaga, J., & Calisaya, J. (2017). *Responsabilidad Social en el Conflicto Socioambiental Entre la Empresa Minera Aruntani S.A.C. y la Comunidad Campesina Cerro Minas - Ocuwiri 2016* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional del Altiplano <https://cutt.ly/SMBQ6tl>
- Álvarez, S., & Castilhoi, K. (2020). Estrategias Colaborativas para el Abordaje de Conflictos: Espacios de Diálogo en México, Perú, Colombia y Guatemala. *Colombia Internacional*, 67, 46–54. <https://cutt.ly/dMBWvOD>
- Barrantes, M. (2018). Los Conflictos Mineros Activos Y Socio Ambientales En El Perú, 2017. *Revista Científica Investigación Andina*, 17(2), 118–124. <https://cutt.ly/BMBWNHy>
- Carroll, A. (1970). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Munchener Medizinische Wochenschrift*, 112(44), 2011–2016.
- Chambi, J. (2019). *Responsabilidad Social En El Desarrollo Sostenible De La Cooperativa Minera San Francisco Limitada* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/12699>
- Correa, J. (2007). Evolución Histórica de los Conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social. *Semestre Económico*, 10(20), 87–102.
- Dipas, L., & Pecho, G. (2016). *Plan de Relaciones Comunitarias: Estrategias de Responsabilidad Social de la Empresa Minera CIA Casapalca en el Anexo de Casapalca-Huarochiri 2012*. Universidad nacional del Centro del Perú.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES.
- Milian, L. (2015). *Origen y Evolución del Concepto de RSC en el Entorno Empresarial Europeo y Español*. 68. <https://cutt.ly/UMBEoT7>
- Mora, M., & Martíñez, F. (2018). Desarrollo Local Sostenible, Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento Social. *Equidad y Desarrollo*, 1(31), 27–46. <https://doi.org/10.19052/ed.4375>
- Quispe, T. (2018). *La gestión de responsabilidad social de la empresa Minsur S.A. Unidad Minera San Rafael y su incidencia en el desarrollo sostenible del distrito de Antauta – período 2016 –2017*. 1–179.



- Ramírez, J. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial: del Cumplimiento de la Ley a la Construcción de un Modelo de Gestión y una Filosofía Empresarial y Organizacional. *Ius et Praxis*, 0(46), 129. <https://doi.org/10.26439/iusetpraxis2015.n046.668>
- Rosario, C. (2015). *Agua, Minería y Conflictos Sociales en Cajamarca* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Cajamarca. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1009>
- Rubio, G., & Fierro, F. (2016). La RSE: una Teoría, Diferentes Visiones Aplicadas. *Administración & Desarrollo*, 46(2), 160–174. <https://doi.org/10.22431/25005227.77>
- Sarmiento del Valle, S. (2011). La responsabilidad Social Empresarial: Gestión Estratégica para la Supervivencia de las Empresas. *Dimensión Empresarial*, 9(2), 6–15.
- Talavera, I. (2016). *Factores Condicionantes que Generan Conflictos Socioambientales: Caso Unidad Minera San Rafael – Antauta - Melgar – 2016* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional Del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6777>
- Tavara, M. (2017). *Estrategias de Responsabilidad social de la Empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. para Promover sus Relaciones Comunitarias en Sullana – 2017*. [Tesis de pregrado]. Universidad César Vallejo.
- Vallaes, F. (2008). *¿Qué es la responsabilidad social universitaria?* Universidad Católica Del Perú. <http://creasfile.uahurtado.cl/RSU.pdf>
- Zegarra, J. (2007). *Panorama de la Minería en el Perú*. Osinergmin, 1–198. <https://cutt.ly/RMBRMQD>